

# EL BING BANG DE LAS MARCAS



TECHNOLOGY  
INNOVATION  
2024

## **BrandKeting**

Marcas más Humanas son Marcas más rentables!

Brandketing es un concepto nuevo que surge de la fusión entre Branding y Marketing. Todo viene de la pregunta **¿Qué debería tener más peso en las estrategias de marcas?**

**Nuestra respuesta:** los dos.

Es sumar, y no dividir. El Marketing llama la atención del cliente, el Branding mantiene su atención. El Marketing impulsa las ventas, el Branding impulsa el reconocimiento, la imagen y el compromiso.

Se trata de transformar los valores de una marca en historia. Empezar por la experiencia de usuario, generar conexión frente al público llevará a un reconocimiento; la reputación conlleva tiempo, planificación y maduración; todo gira en torno a tres conceptos generales:

- COHERENCIA en el mensaje
- COMPORTAMIENTO de usuario
- PERSONALIZACIÓN de oferta

**Conceptualización  
e Identidad Visual**

**Estrategía de Marca**

**Integración y  
Optimización SEO**

**Creación de páginas WEB**

**E- Commerce**

**Optimización  
Social Media**

**Branding + Marketing = Brandketing**

Es la fusión estratégica del Branding con las acciones tácticas del Marketing



Dónde las las personas son el centro de todo.



# El gran reto en las compañías está en el "Por qué"

En esta era de evolución tecnológica e innovación, el enfoque estratégico más importante radica en el "Por qué". Este enfoque se enfoca en las características personalizadas de los consumidores, reconociendo que cada persona es un observador único influenciado por sus experiencias individuales. Aunque todos compartimos un mismo entorno, lo percibimos con matices que despiertan diversas emociones y sensaciones.

La inteligencia artificial desempeña un papel crucial en el éxito de las ventas al dirigirse de manera precisa a lo que los clientes desean ver, escuchar y sentir de una marca, un producto o un servicio. Esto, a su vez, impulsa la rentabilidad de las marcas.

Simon Sinek, conocido por resaltar la importancia del propósito en los productos y servicios empresariales, subraya la necesidad de que un mensaje con sentido sea el eje central de nuestras acciones en la estrategia de marketing.

**Los dos días más importantes de tu vida son:**

El día que naciste

y el día en que descubres el por qué!



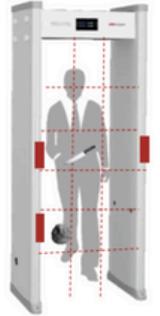
**CLICK HERE**





## CONTROL DE ACCESO

- Control de temperatura
- Control de aforo
- Detección de metales
- Tarjetas de proximidad
- Reconocimiento facial y huella dactilar
- Tornos, torniquetes y pasillos
- Barreras vehiculares
- Reconocimiento de matrículas
- Contador de personas



## Los arcos detectores de metales: qué son y cuáles son sus ventajas

Los arcos de seguridad son herramientas clave para prevenir riesgos en diversos establecimientos. Junto con la seguridad electrónica, garantizan la protección contra amenazas como armas. Es fundamental no subestimar su utilidad para evitar vulnerabilidades ante delincuentes. Incorporar un arco detector de metales mejora la seguridad y reduce costos.

## Ventajas

- La automatización de las tareas de supervisión aumenta la productividad del personal.
- Se caracterizan por ser rápidos y eficientes en la detección de objetos metálicos en un área determinada, identificando de forma oportuna variedad de objetos metálicos, desde metales comunes hasta aleaciones especiales.
- Son considerablemente portátiles y pueden utilizarse en una amplia gama de entornos.
- Ayudan a garantizar la seguridad y tranquilidad de las personas en conjunto con los bienes.
- Pueden ayudar a prevenir accidentes y daños causados por objetos metálicos ocultos.
- Son versátiles y pueden ser empleados por cualquier tipo de empresa sin importar su actividad económica.

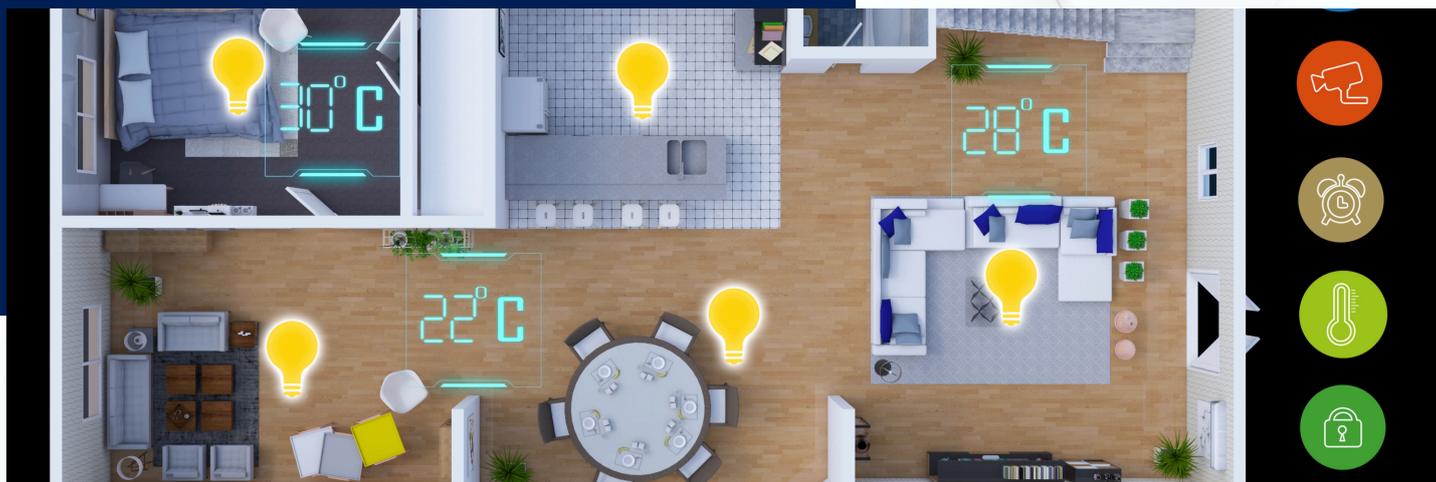




Security  
Lighting  
Workplace  
BrandKeting

# Lighting

Una solución única para todas las necesidades de automatización de edificios.



## La verdadera forma de ahorrar son las casas y edificios inteligentes.

Obtenga una integración simple e inalámbrica, soporte para múltiples protocolos de comunicación y compatibilidad con software de terceros para una solución de gestión completa.

- Proporciona información detallada del consumo. Ahorro de energía eléctrica y eficiencia.
- Facilita la rápida detección de las incidencias para un mantenimiento preventivo. Prolongación de la vida útil de los equipos.
- Entorno de ambiente adecuado, en cuanto al aire, temperatura e iluminación. Permite el control y supervisión centralizados.
- Prevención de fallas de manera anticipada, continuidad del servicio.
- Monitoreo de los sistemas de manera local o a distancia.
- Control de los sistemas de manera local o a distancia.



350 831 64 14  
311 501 41 91



INFO@S4.COM.CO

S4.COM.CO

